

RESULTADOS GENERALES

COPA AMÉRICA CHILE 2015 ENCUESTA EXPECTATIVAS – RESIDENTES FUERA DE CHILE

Santiago, 1 de junio 2015

CONTEXTO



La Copa América 2015 se constituye como un evento de gran interés, considerando el impacto que tiene en la población general, tanto de Chile como del mundo.

Tu Idea Consultora aborda este evento como fenómeno de estudio, caracterizando cómo los aficionados se preparan para vivir este evento.

En esta presentación en particular se muestran las percepciones de personas QUE VIVEN FUERA DE CHILE. Los resultados se ponen a disposición a continuación

METODOLOGÍA



Objetivo general

Caracterizar la forma en que el público en general comienza a vivir la Copa América 2015 FUERA DE CHILE

Aspectos a evaluar

Recordación e interés por la Copa América Chile 2015

Interés percibido por Copa América en el entorno de cada país FUERA DE CHILE

Tipo de instrumento

Cuestionario estructurado cuantitativo

Datos levantados vía encuestas web autoadministradas y encuestas presenciales en puntos de interés

Grupo objetivo

Personas RESIDENTES FUERA DE CHILE

Sin restricción por variables socio-demográficas

Fechas de aplicación

Del lunes 25 al domingo 31 de mayo de 2015

RESUMEN DE RESULTADOS



Copa América está instalada como evento global

Muy pocos días para el comienzo del torneo

Gran mayoría de entrevistados saben del evento (86%)

Inmensa mayoría (90%) sabe que el torneo es en Chile

Mucho más general en hombres que en mujeres

Sin embargo genera interés sólo moderado

59% de los entrevistados piensa seguir el torneo

Esto es menos interés que el de los aficionados chilenos por COPA AMÉRICA 2015 (76%)

Y menos interés que el generado por el MUNDIAL 2014 en aficionados chilenos (87%)

Menor interés entre países FUERA DE LATINO AMÉRICA

Sólo personas con vínculos con Latino América (familia, origen) perciben interés en su entorno cercano por el torneo

Baja identificación con clubes de fútbol (47%) en relación con residentes en Latino América (82%)

Medios de comunicación empujan interés por el torneo

Cuando se percibe interés entre prensa, se percibe también interés entre público general

Agencias de viaje son el segmento con menor entusiasmo percibido por el torneo



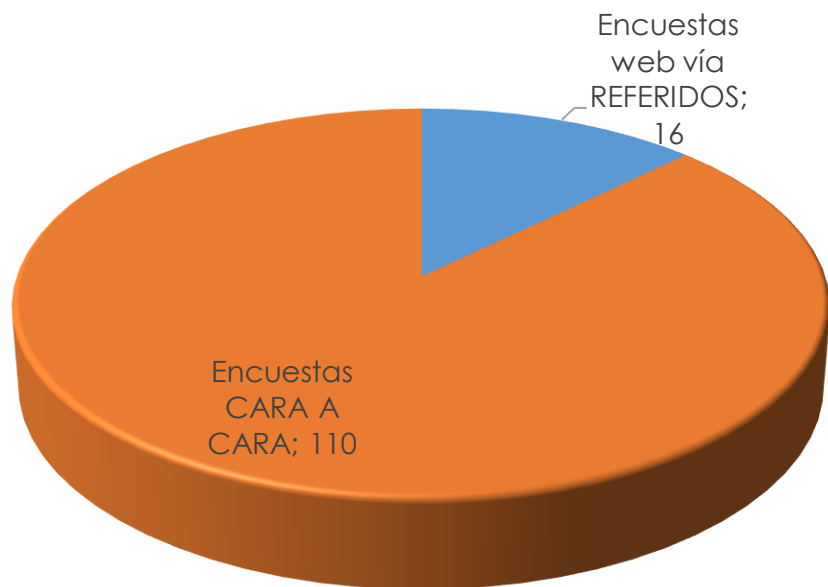
CARACTERÍSTICAS MUESTRA



RECOLECCIÓN DE DATOS



Cantidad de encuestas según método de recolección (n=126)



La recolección de datos se abordó de dos formas, tomando en cuenta la experiencia adquirida en etapas anteriores del estudio:

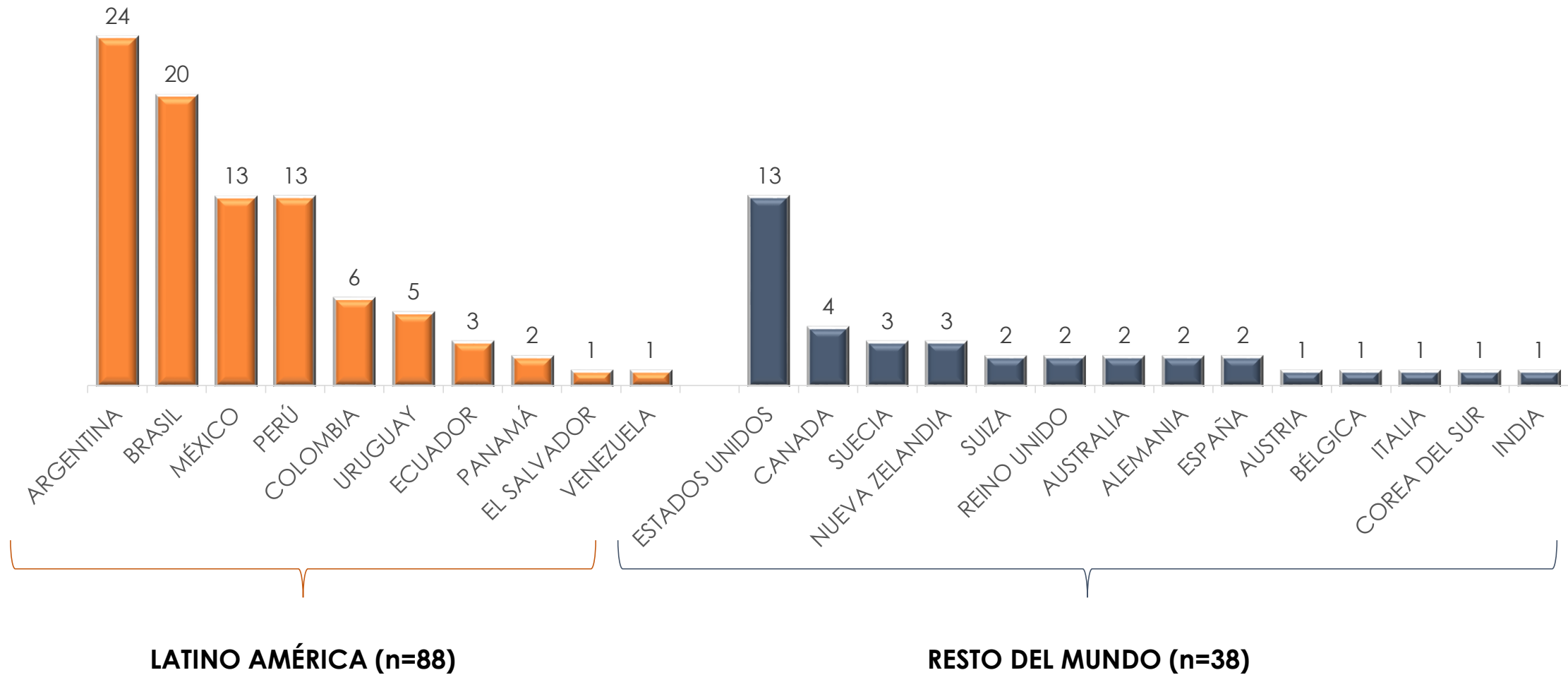
1. **Encuestas web autodministradas**, para lograr mejor alcance y menor tiempo de aplicación, obtenidas mediante invitación directa a contactos de Facebook, LinkedIn, Twitter, etc.
2. **Encuestas cara a cara**, aplicadas por encuestadores en lugares de alta concentración de extranjeros en Chile, preferentemente el Aeropuerto de Santiago.

La muestra no es probabilística. El error muestral, si la muestra fuese probabilística y asumiendo los supuestos de un muestreo aleatorio simple, sería de $\pm 8,7$ a un 95% de confianza

ENTREVISTAS POR PAÍS DE RESIDENCIA



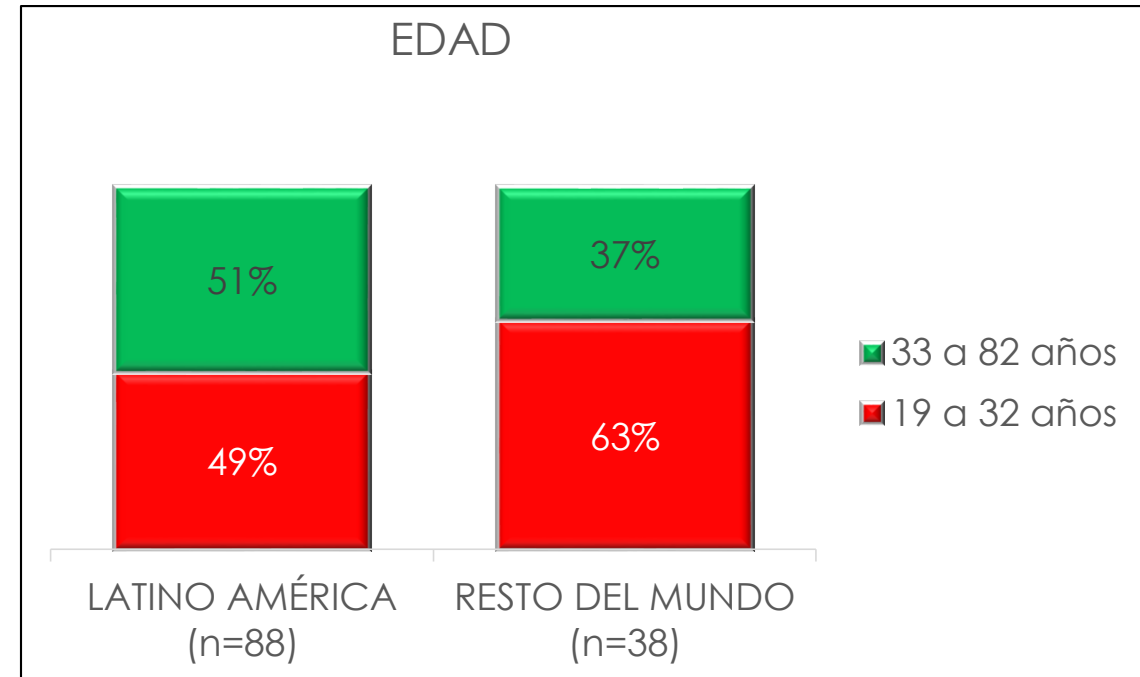
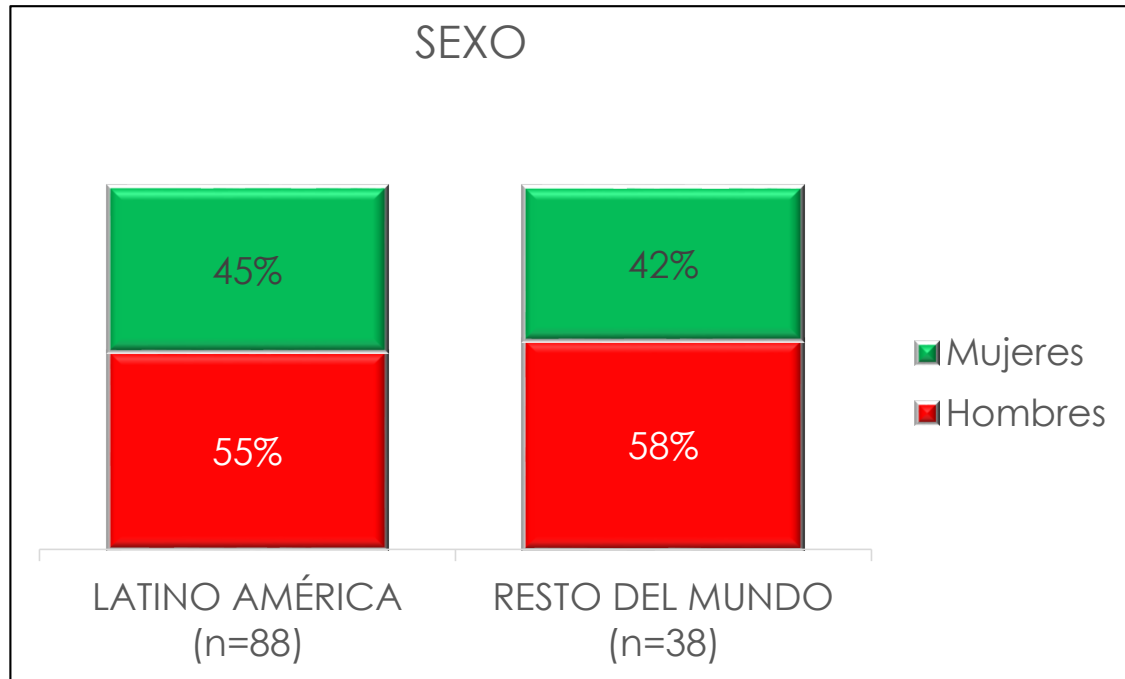
Base: total entrevistados (n=126)



CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA



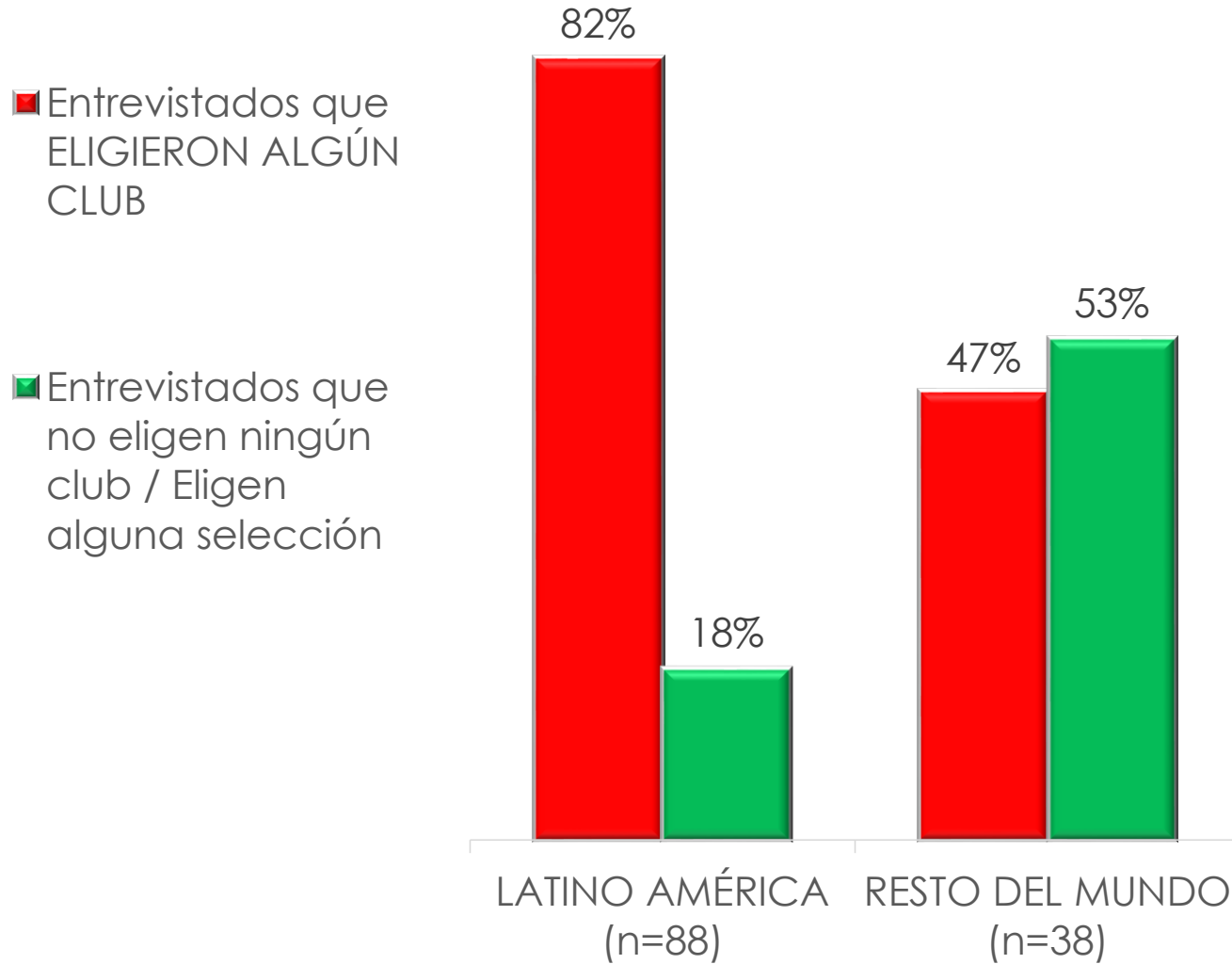
Base: total entrevistados (n=126)



PREFERENCIA POR CLUBES DE FÚTBOL



Base: total entrevistados (n=126)



CLUBES MÁS MENCIONADOS





RESULTADOS GENERALES

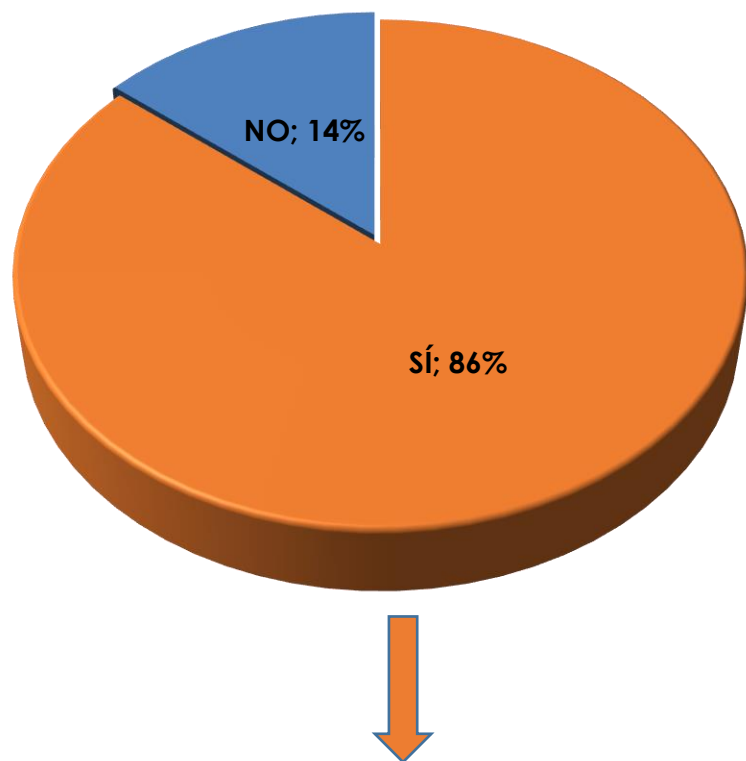


RECORDACIÓN COPA AMÉRICA 2015



¿Sabe usted que en Junio de 2015 se desarrollará la Copa América de fútbol de la CONMEBOL?

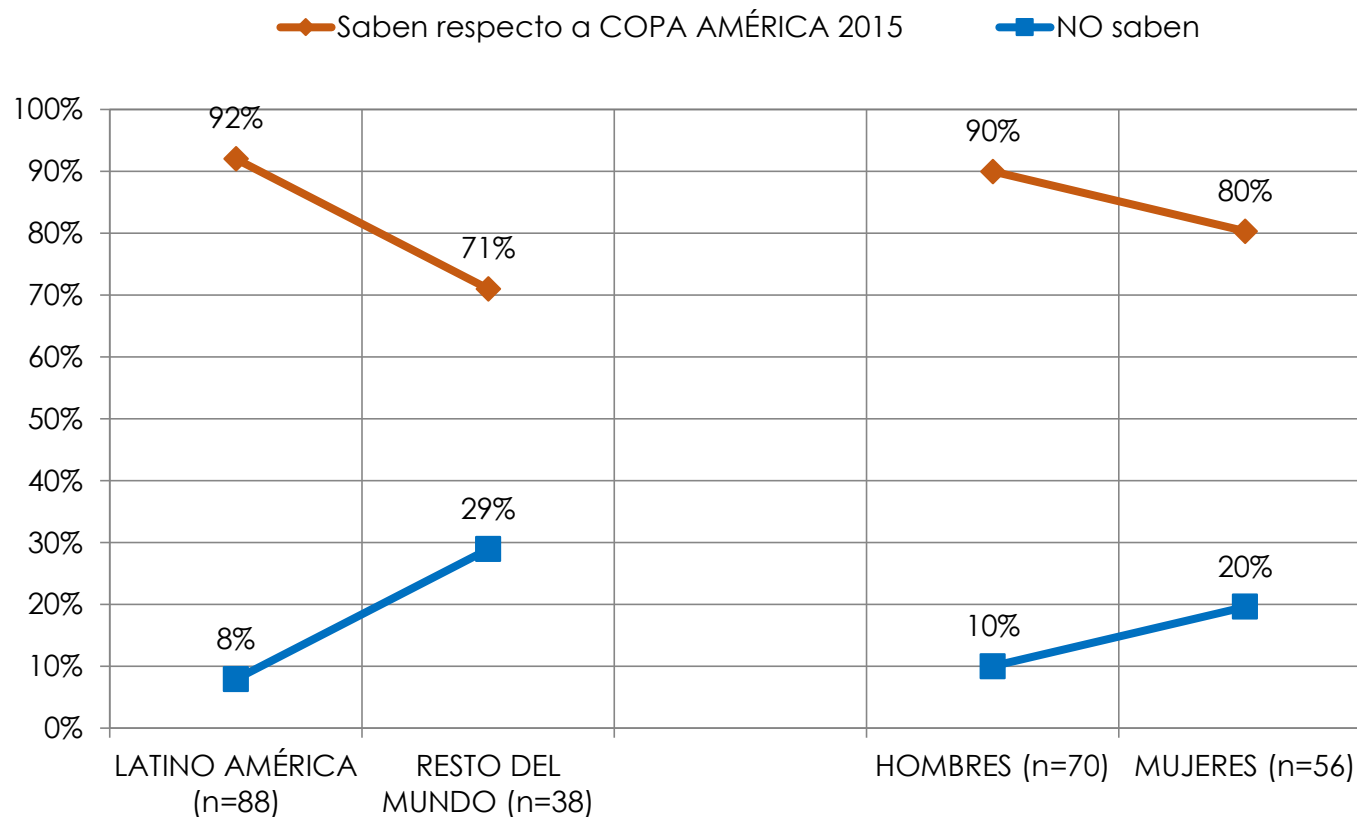
Base: Total entrevistados (n=126)



92% sabe de Copa América entre PÚBLICO CHILENO

DIFERENCIAS POR SEGMENTOS

Base: total entrevistados



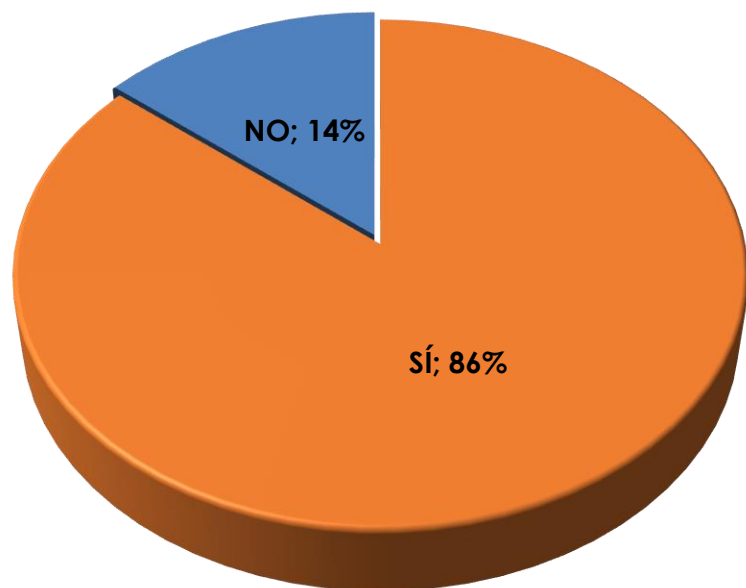
Fuente: Estudio "Expectativas Copa América" realizado por Tu Idea Consultora entre marzo y mayo 2015 (n=302)

RECORDACIÓN COPA AMÉRICA 2015



¿Sabe usted que en Junio de 2015 se desarrollará la Copa América de fútbol de la CONMEBOL?

Base: Total entrevistados (n=126)



¿En qué país se desarrollará la Copa América 2015?

Base: entrevistados que saben de Copa América 2015 (n=108)

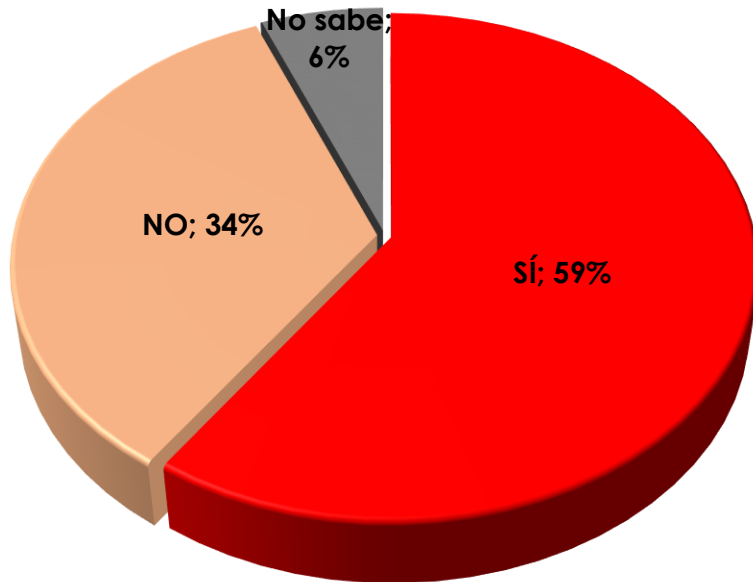


INTERÉS EN COPA AMÉRICA 2015



¿Piensa usted seguir en general los partidos de la Copa América 2015?

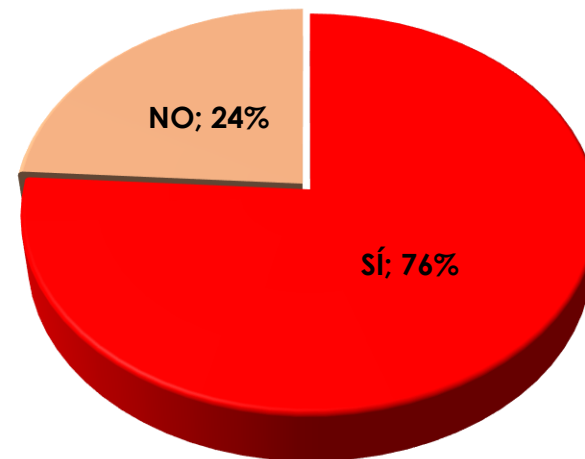
Base: entrevistados que saben de Copa América 2015 (n=108)



INTERÉS POR COPA AMÉRICA 2015 ENTRE PÚBLICO CHILENO

Fuente: Estudio "Expectativas Copa América" realizado por Tu Idea Consultora entre marzo y mayo 2015

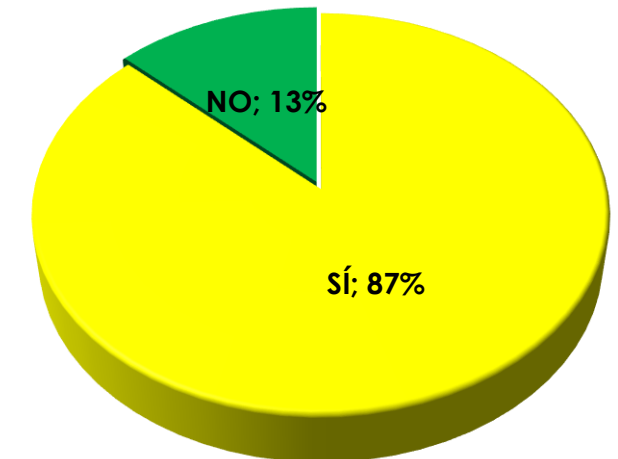
Base: entrevistados que saben de Copa América 2015 (n=278)



INTERÉS POR EL MUNDIAL BRASIL 2014 ENTRE PÚBLICO CHILENO

Fuente: Estudio "Expectativas Mundial 2014" realizado por Tu Idea Consultora entre mayo y junio 2014

Base: total entrevistados (n=344)

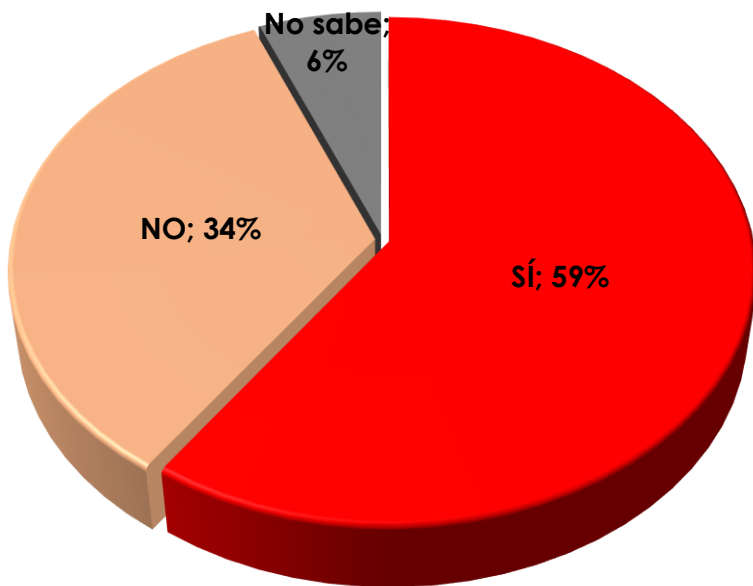


INTERÉS EN COPA AMÉRICA 2015

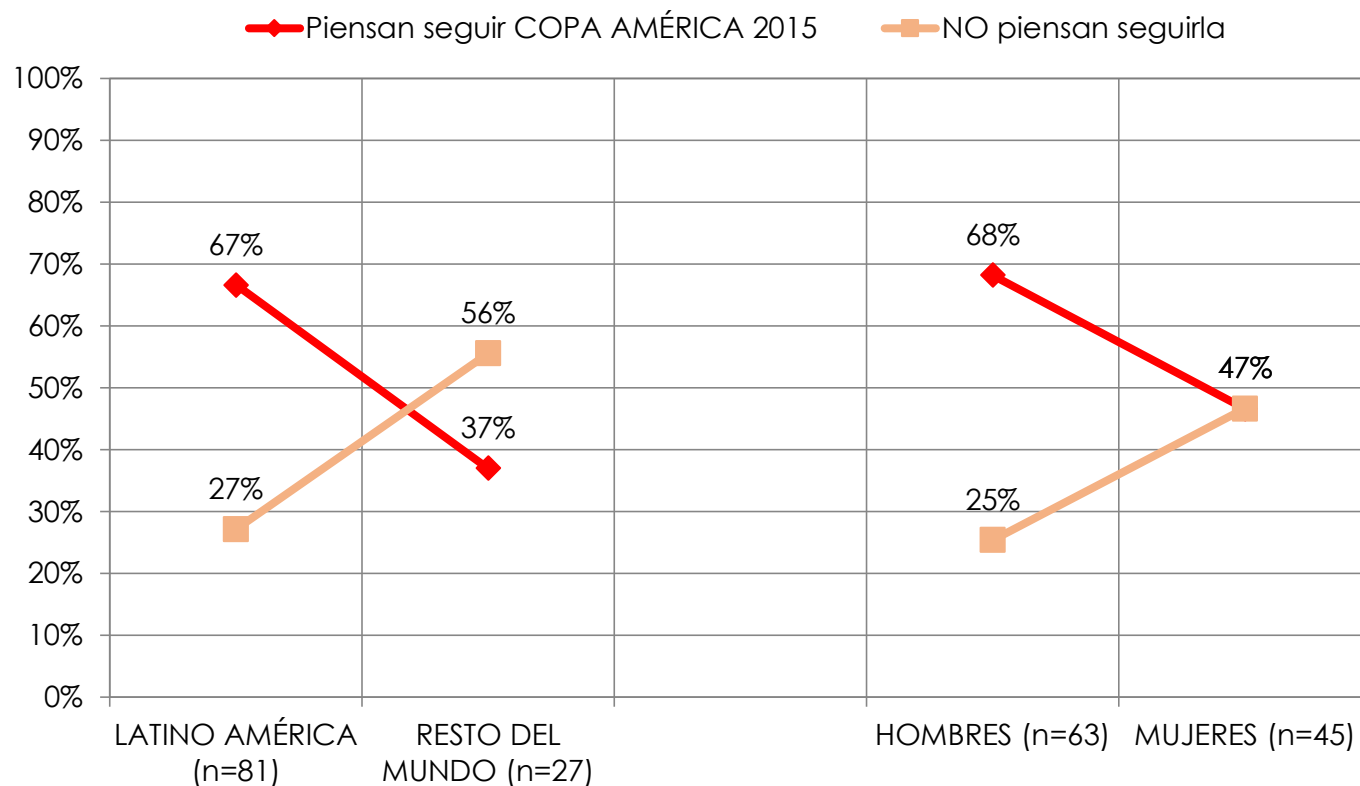


¿Piensa usted seguir en general los partidos de la Copa América 2015?

Base: entrevistados que saben de Copa América 2015 (n=108)



DIFERENCIAS POR SEGMENTOS
Base: entrevistados que saben de Copa América 2015

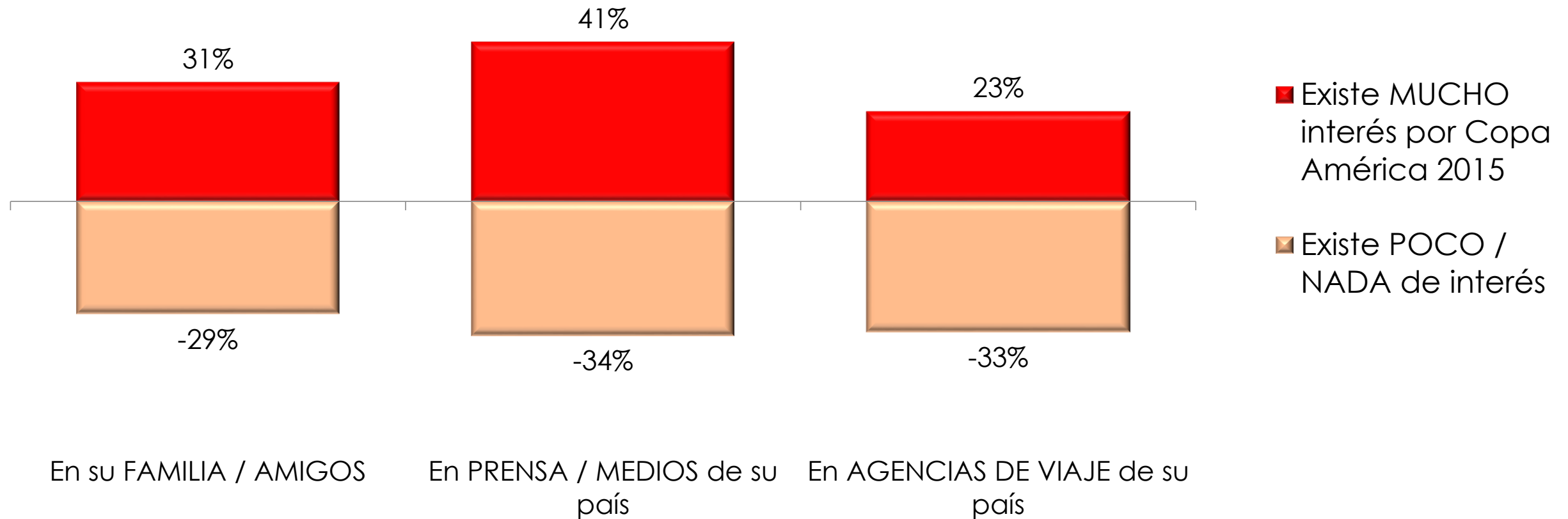


INTERÉS EN COPA AMÉRICA 2015



¿Cuánto interés por Copa América 2015 percibe ud en su entorno, pensando en.....?

Base: entrevistados que saben de Copa América 2015 (n=108)



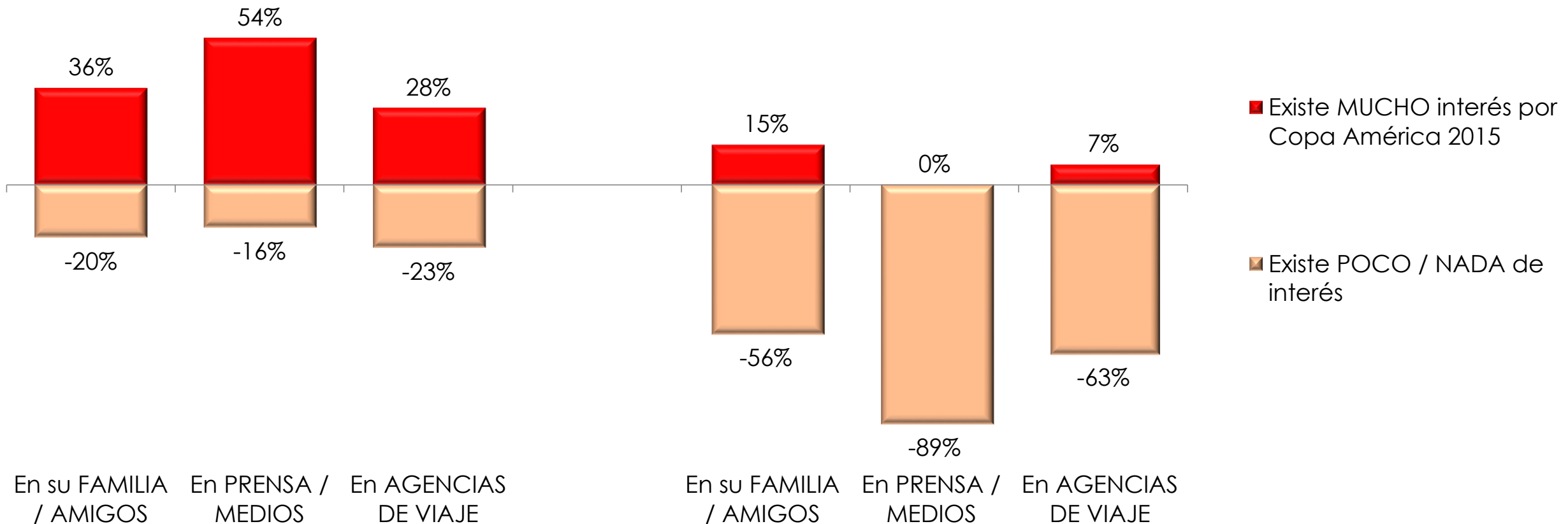
INTERÉS EN COPA AMÉRICA 2015



¿Cuánto interés por Copa América 2015 percibe ud en su entorno, pensando en.....?

Base: entrevistados que saben de Copa América 2015 en LATINO AMÉRICA (n=81)

Base: entrevistados que saben de Copa América 2015 en el RESTO DEL MUNDO (n=27)



INTENCIÓN DE VIAJE POR COPA AMÉRICA 2015



¿Piensa ud. viajar a Chile con motivo de
Copa América 2015?

Base: entrevistados que saben de Copa
América 2015 (n=108)



QUIÉNES SOMOS



Tu Idea Consultora SpA (TIC) es una sociedad compuesta por jóvenes emprendedores.

TIC nace como empresa de desarrollo de soluciones para Internet y soluciones tecnológicas a medida. Cuenta con servidores propios de alta capacidad y disponibilidad, además de herramientas necesarias para la creación de hardware y componentes electrónicos.

Manejamos amplio conocimiento en tecnologías de software, electricidad, electrónica, Internet y seguridad de datos, además experiencia en desarrollo de sistemas de Gestión Vial, equipos de auscultación y similares.

En 2015 incorporamos el área de consultoría de mercado, para proveer de más y mejores herramientas a nuestros clientes para su gestión y evaluación de sus estrategias y acciones.

Somos los creadores de nuestros productos y estamos abiertos a realizar las mejoras necesarias para satisfacer todas las necesidades que usted requiera.

Solo piénselo y nosotros lo creamos.



CONTACTO:

- Jefe del estudio:
 - Rodrigo Del Real Avendaño
 - rodrigo@tuiidea.cl
 - +56998848571
- Web: www.tuiidea.cl
- Facebook: <https://www.facebook.com/tuideaspa?pnref=lhc>